

**Fábrica de Idéias:**  
**Identificação de tendências e oportunidades para**  
**os pequenos negócios no município de Lagoa de Velhos/RN**



**Novembro/2014**

## INTRODUÇÃO

O presente trabalho pretende auxiliares os empreendedores e potenciais empreendedores, que atuam ou desejam atuar no estado do Rio Grande do Norte, identificando possibilidades de negócios para quem que deseja investir seus recursos em um novo negócio ou desejem aprimorar sua atuação empresarial e ainda preencher lacunas existentes no mercado.

São possibilidades detectadas através de estudos de mercado com tratamento de dados existentes e uma pesquisa específica com consumidores de cada município.

A pesquisa aponta necessidades, da população em geral, dos turistas e das empresas, não supridas atualmente nos bairros e que sob a análise de alguns parâmetros e indicadores serão boas possibilidades de negócios para novos empreendedores e empresários já atuantes.

## METODOLOGIA DA PESQUISA

- Amostra: 100 entrevistados;
- PÚblico pesquisado: consumidor local que apresente alguma insatisfação com os negócios existentes ou que sintam a necessidade de algum serviço ou produto que gostaria que tivesse na cidade;
- Município Pesquisado: Lagoa de Velhos/RN;
- Data de início da pesquisa: Janeiro a Junho de 2014.

## OBJETIVOS

- Analisar o ambiente econômico e mercadológico do município;
- Detectar demandas não atendidas na cidade, que possam gerar possibilidades de negócios para empresários, empreendedores individuais e empreendedores;
- Identificar pontos de melhoria e aprimoramento dos negócios já existentes.

## DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 11/05/1962
- Distância da capital: 76 km
- Área: 113 km<sup>2</sup>
- Localização
  - Mesorregião: Agreste Potiguar
  - Microrregião: Borborema Potiguar
- População Estimada: 2.762 (IBGE/2014)
- Número de domicílios: 740 (IBGE 2010)
- IDH: 0,589 (IBGE 2010) (RN: 119º)
- PIB: R\$ 17.792.000,00 (IBGE 2011) (RN: 153º)
- PIB per capita: R\$ 6.663,56 (IBGE 2011) (RN: 50º)
- Empresas: 83 (SEBRAE-RN/2010)
- Micro Empreendedor Individual: 29 – Jun/2014

## NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

Negócios utilizados e motivo da insatisfação

Negócios	Motivos da Insatisfação
<ul style="list-style-type: none"><li><b>Lanchonete e outros comércios de alimentação</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Não funcionam todos os dias</li><li>- Poucas opções</li><li>- Preço elevado</li><li>- Sem qualidade</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li><b>Loja de confecções</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Preço elevado</li><li>- Sem qualidade</li><li>- Sem opção</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li><b>Mercadinho</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Falta variedade de produtos</li><li>- Faz feira às 12 h e só abre às 16 h</li><li>- Preço elevado</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li><b>Padaria</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Preço elevado</li><li>- Qualidade ruim do pão</li></ul>

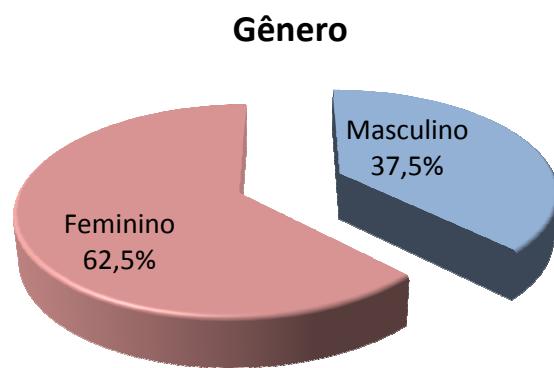
## OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

Identificação de necessidades e oportunidades como diferencial

Negócios	Diferencial para Fidelizar
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Farmácia</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ter opções de medicamentos</li> <li>- Preços populares</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Loja de roupas e calçados</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atendimento</li> <li>- Preço acessível</li> <li>- Qualidade dos produtos</li> <li>- Ter linha infantil</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Padaria</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Produtos de qualidade</li> <li>- Ter uma conveniência</li> <li>- Variedade de produtos</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Pizzaria</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atendimento</li> <li>- Cardápio variado</li> <li>- Oferecer lanches e sobremesas</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Quitanda</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Frutas frescas</li> <li>- Preço acessível</li> </ul>

## PERFIL DOS FREQUENTADORES

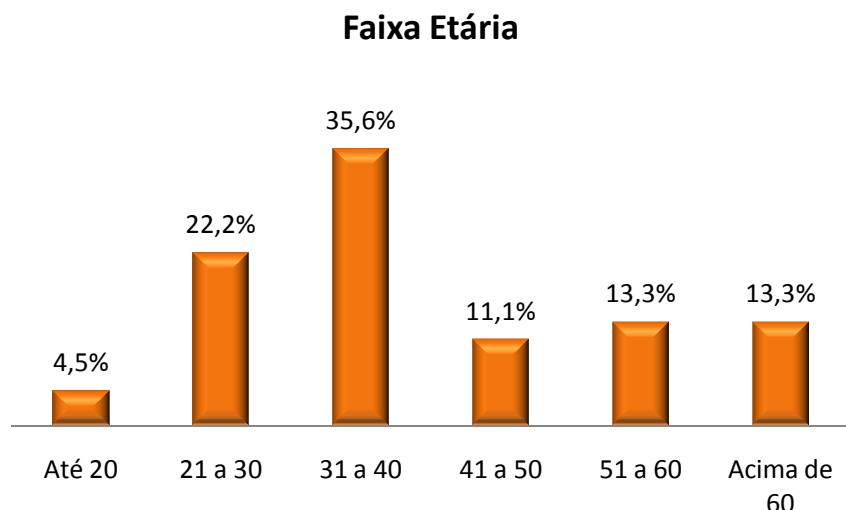
- **Gênero**



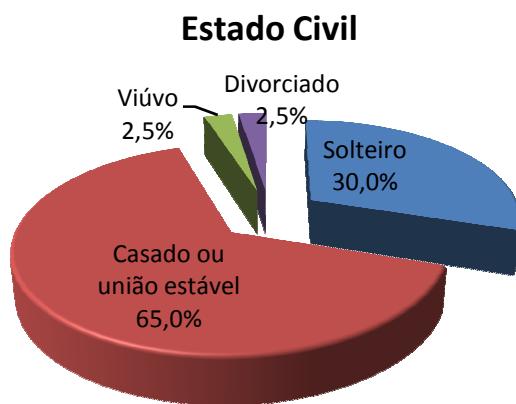
- **Procedência**



- **Faixa Etária**

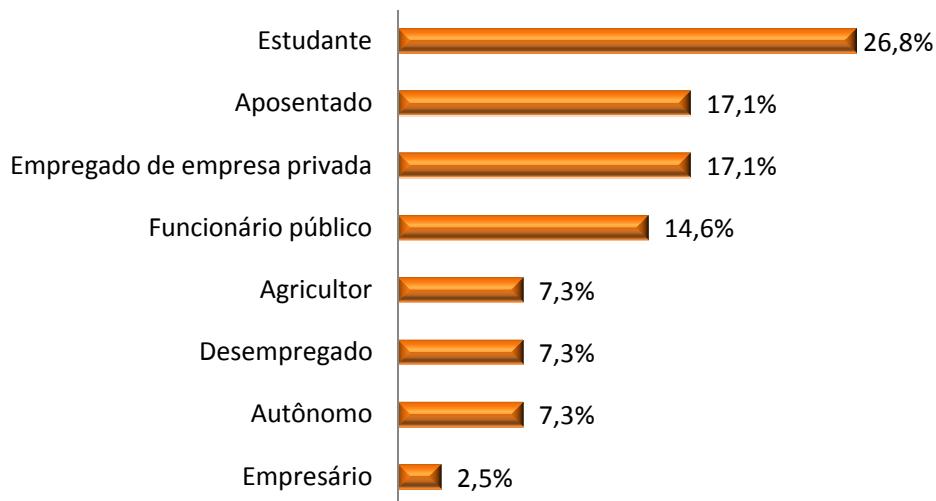


- **Estado Civil**



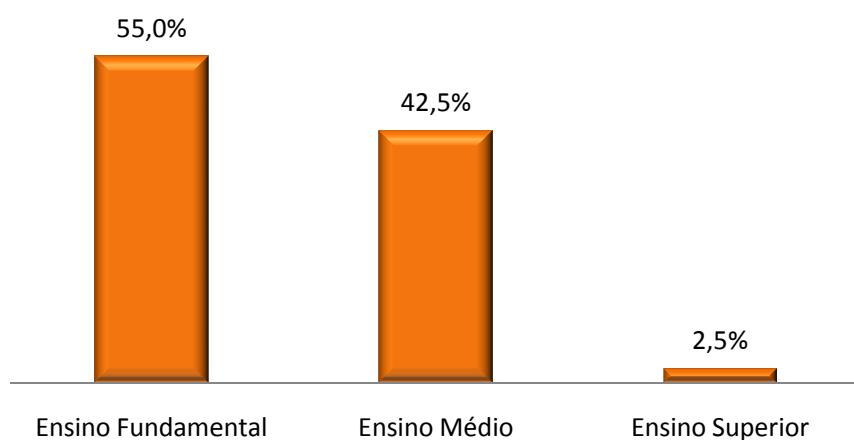
- **Ocupação**

### Ocupação Atual



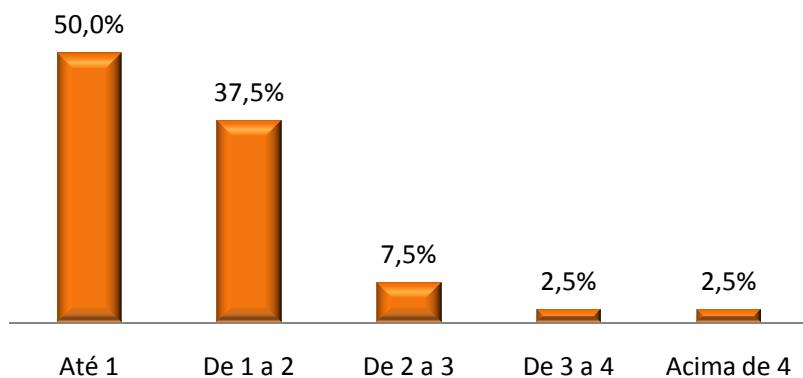
- **Escolaridade**

### Grau de Escolaridade



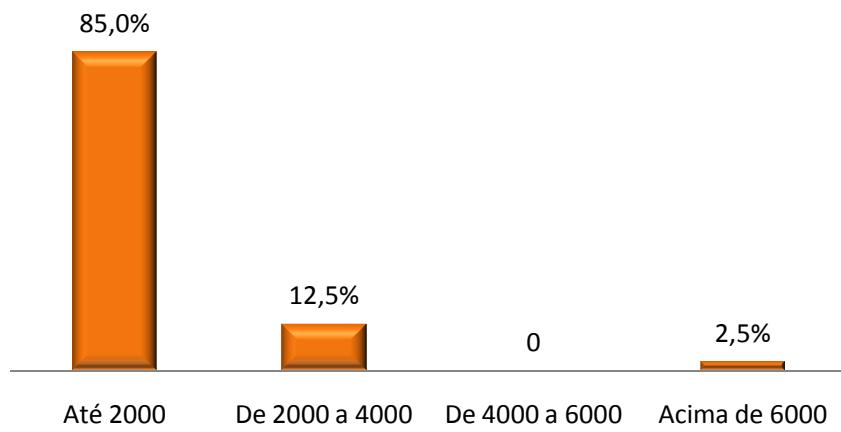
- **Renda Individual**

**Renda Pessoal (em salário mínimo)**



- **Renda Familiar**

**Renda Familiar (R\$)**



- **Acesso a Internet**

